

Metodologia

1. Critérios de Elegibilidade:

1. Categorias Ativadas:

- Serão consideradas as 10 categorias mais populares em termos de reviews coletadas na B2B Stack durante 2025.
- Para uma categoria ser ativada, ela precisa ter pelo menos 5 produtos com 3 reviews aprovadas durante o período de coleta.

2. Qualificação dos Produtos:

- Para que um produto seja considerado na premiação, ele precisa ter, no mínimo, 3 reviews aprovadas durante o período de coleta.
- Período de Coleta: As reviews válidas serão aquelas coletadas de Maio até 30 Setembro de 2025.

2. Divisão por Segmento de Mercado:

1. Categorias Gerais:

- Essas categorias avaliarão todos os produtos independentemente do porte da empresa usuária. As avaliações serão consideradas de todos os tipos de usuários.

2. Categorias para Médias e Grandes Empresas:

- Introdução de subcategorias específicas para soluções voltadas para médias e grandes empresas.
- Para qualificação nessas subcategorias, o produto deve ter reviews de empresas com mais de 50 colaboradores. Apenas essas avaliações serão consideradas para as categorias enterprise.

3. Seleção dos Vencedores:

1. Ranking dos Produtos:

- Os produtos serão ranqueados dentro de cada categoria com base na quantidade de reviews válidas e na qualidade das avaliações (nota média de satisfação) coletadas até 30 de Setembro de 2025.
- Em cada categoria, os 5 primeiros colocados receberão o selo do B2B Awards.

2. Critérios de Desempate:

- Qualidade das Avaliações (Eixo X): Em caso de empate na quantidade de reviews, a qualidade (nota média de satisfação) será usada para desempatar.
- Popularidade e Impacto de Mercado (Eixo Y): Se ainda houver empate, o impacto de mercado, incluindo fatores como penetração no mercado e maturidade do produto, serão considerados.

3. Reconhecimento Adicional:

- Dentro das categorias para médias e grandes empresas, produtos que se destacarem de forma excepcional poderão receber um reconhecimento adicional, como "Melhor Solução para Grandes Empresas".